

MARKETING NEUER PRODUKTE



TERMINE

Do | 04.12.2014 | 13:00-13:30 Uhr
Fr | 11.12.2014 | 09:00-17:30 Uhr

KOSTEN

50 € pro Teilnehmer
(inklusive Verpflegung)

TEILNEHMERZAHL

Max. 10 Teilnehmer

ORT

Atelier Industriebau, TU Dresden,
Zellescher Weg 17, 01062 Dresden

ANMELDUNG

www.winimis.de

REFERENTEN

Christian Scheibe | digitalwert®
Michael Schade | digitalwert®
Jörg Knorr | dresden exists

INHALT

Der Workshop zeigt den Teilnehmern, wie sie neue Produkte und Services im frühen Innovationsprozess effektiv und zielgruppenorientiert vermarkten können. Die Teilnehmer lernen die Bausteine eines pragmatischen Produktvermarktungskonzeptes kennen. Darauf aufbauend können Sie in Einzel- und Gruppenarbeit die Eckpunkte ihres eigenen Produktvermarktungsplans entwickeln. Neben klassischen Werkzeugen liegt der Fokus auf neuen Formen des Marketings im digitalen Zeitalter.

LERNZIELE

Der Workshop zeigt den sicheren und wirksamen Umgang mit den verschiedenen Mitteln des Marketing und Vertrieb. Nach Besuch des Workshops können die Teilnehmer:

- Ein eigenes Vermarktungskonzept erstellen.
- Vertriebskanäle zielgruppenorientiert selektieren.
- Tools des Online-Marketings auswählen und einsetzen.

ABLAUF

Online - Seminar 04.12.2014

13 : 00 - 13 : 30

Kick - Off

Den Auftakt bildet ein Online-Seminar, das den Teilnehmern einen Überblick zum Thema gibt. Im Anschluss an das Online-Seminar erhalten die Teilnehmer Zugang zu einer Lernplattform, auf der erste Wissensbausteine enthalten sind. Weitere Informationen folgen nach der Anmeldung zur Veranstaltung.

Praxis - Workshop 11.12.2014

09 : 00 - 09 : 15

Begrüßung

09 : 15 - 10 : 15

Vorstellung und Feedback

Leistungen und Kundengruppen der Teilnehmer

10 : 30 - 11 : 00

Überblick

Möglichkeiten des Online-Marketing

11 : 00 - 12 : 30

Website

Grundlagen der Strukturierung von Inhalten und des Designs

13 : 00 - 14 : 30

Soziale Medien

Einbettung von Social Media Kanälen auf der Webseite

14 : 45 - 16 : 15

Suchmaschinenoptimierung

Webseiten richtig präsentieren und platzieren

16 : 30 - 17 : 15

Praxiseinblick

Online-Marketing im Einsatz

17 : 15 - 17 : 30

Abschluss